

## CAPITOLUL VIII: Descrierea procesului de implicare a comunităților locale în elaborarea strategiei

Grupul de Acțiune Locală PLAIURI PRAHOVENE a prevăzut următoarele activități care au fost realizate, integral în perioada 15.02.2016 - 10.03.2016 conform cererii de finanțare și a graficului de implementare:

- o activitate de informare la nivelul fiecărei UAT din cadrul teritoriului;
- o activitate de animare-consultare la nivelul fiecărei UAT din cadrul teritoriului;
- trei întâlniri ale partenerilor la nivelul teritoriului, în UAT reprezentative.

**Activitățile de informare au fost realizate în fiecare localitate și au constat în:**

- informare publică privind organizarea activităților de consultare și animare a teritoriului
- diseminarea informațiilor relevante privind necesitatea și oportunitatea întocmirii Strategiei de Dezvoltare Locală precum și necesitatea implicării în mod activ a actorilor locali la elaborarea acesteia .
- constientizarea opiniei publice , a mediului de afaceri, a fermierilor , a instituțiilor publice și a societății civile asupra oportunităților oferite de elaborarea unei Strategii de Dezvoltare Locală și implementarea acesteia prin PNDR 2014-2020.
- distribuirea de flyere, lipirea de afișe și amplasarea de bannere, :
  - La prima întâlnire Cămin Cultural comuna Surani unde au fost distribuite 100 buc flyere, 3 buc afișe, amplasat 1 banner. -41 participanți
  - La a doua întâlnire Cămin Cultural comuna Pacureți -unde au fost distribuite 150 buc flyere, 4 buc afișe, amplasat 1 banner. - 41 participanți
  - La a treia întâlnire Cămin Cultural comuna Podenii Noi -unde au fost distribuite 430 buc flyere, 8 buc afișe, amplasat 1 banner-41 participanți
  - La a patra întâlnire Cămin Cultural comuna Apostolache -unde au fost distribuite 170 buc flyere, 4 buc afișe, amplasat 1 banner - 42 participanți
  - La a cincea întâlnire Camin Cultural comuna Chiojdeanca -unde au fost distribuite 120 buc flyere, 3 buc afișe, amplasat 1 banner -46 participanți
  - La a șasea întâlnire Cămin Cultural comuna Sangeru -unde au fost distribuite 480 buc flyere, 8 buc afișe, amplasat 1 banner -44 participanți

**Activitățile de informare au fost completate cu o caravana de informare în fiecare localitate, prin distribuirea de materiale promoționale.**

**Acțiunile de animare-consultare :**

În cadrul activităților de animare s-au abordat problemele locale sub toate aspectele lor ; dezvoltare economică ,coeziune socială, îmbunătățirea calității vieții în spațiul rural, crearea de locuri de muncă, aspecte realizabile prin intermediul Strategiei de Dezvoltare Locală a potențialului Grup de Acțiune Locală „ PLAIURI PRAHOVENE ”

Cu aceste ocazii s-a stabilit , dezbătut și realizat :

- promovarea în teritoriu a importanței participării într-o structură de tip GAL și a importanței Strategiei de Dezvoltare Locală pentru teritoriu.
- identificarea persoanelor /actorilor locali care sa-au implicat în elaborarea strategiei.
- Consultarea/analizarea împreună cu actorii locali , a potențialelor proiecte ce pot fi realizate prin PNDR în baza Strategiei de Dezvoltare Locală ,prezentarea PNDR .
- identificarea unor soluții locale creative pentru problemele existente în fiecare UAT și la nivel zonă - GAL
- discuții interactive tematice între participanți ,
- dezbateri publice tematice organizate între animator , membrii parteneriatului , reprezentanți ai comunității locale ,fermieri pentru a se identifica problemele și pentru a se lua în considerare sugestiile și recomandările acestora ,
- consultarea reprezentanților din diferite domenii de activitate, învățământ/sănătate/ agricultură/IMM/minorități/ sectorul public , privind implicarea acestora în procesul de elaborarea a Strategiei de Dezvoltare Locală și implementarea acesteia prin PNDR 2014-2020.

- aplicarea de chestionare

Desfasurarea actiunilor de animare si consultare au avut ca rezultat :

- identificarea persoanelor / actorilor locali care s-au implicat în elaborarea Strategiei de Dezvoltare Locală,
- identificarea unor soluții pentru problemele existente în fiecare UAT și la nivel de zonă Gal,
- culegerea informațiilor relevante pentru elaborarea SDL,
- identificarea potențialelor proiecte ce pot fi realizate la nivel de localitate.
- identificarea solutiilor pentru nevoile de dezvoltare ale teritoriului si transpunerea acestora in SDL pe baza abordării de jos în sus
- eloborarea analizei diagnostic a teritoriului
- Stabilirea nevoilor din teritoriu
- analiza SWOT - pornind de la informațiile obținute, s-au vor identificat principalele puncte tari/slabe (interne teritoriului) și oportunități/amenințări (externe teritoriului)

La aceste activitati au fost distribuite mape , broșuri ,bloc-notes si au participat un numar de 260 de persoane astfel :*Surani* - 41 participanți; *Pacureti* - 44 participanți; *Podeni Noi* - 50 participanți;*Apostolache* - 41 participați;*Chiojdeanca* - 43 participanți; *Sangeru* - 41 participanți.

#### GRUPURI DE LUCRU

In cadrul grupurilor de lucru au dezbatute in perioda 26.02.2016-10.03.2016 rezultatele analizei diagnostic si a anlizei SWOT / fisele masurilor propuse si tematici cu privire la :

- „MEDIU SI CLIMA „
- „COMPETITIVITATEA IN AGRICULTURA ”
- „DEZVOLTAREA IMM SI CREAREA DE LOCURI DE MUNCA „
- „ASOCIERE - ,COOPERARE -INOVARE”
- „PATRIMONIUL CULTURAL SI NATURAL INCLUSIV TURISMUL RURAL”
- „OPORTUNITATI DE FINANTARE „
- au fost dezbătute problemele identificate pe parcursul procesului de animare și consultare a teritoriului în elaborarea Strategiei de Dezvoltare Locală si au fost propuse solutii;
- au fost analizate riscurile, oportunitatile si perspectivele de dezvoltare ale zonei GAL Plaiuri Prahovene ; au fost identificate solutiile ,a fost prezentat planul financiar

La prima intalnire a partenerilor au participat un numar de 41 persoane-comuna Sangeru  
La a doua intalnire a partenerilor au participat un nuar de 40 persoane-comuna Podenii Noi  
a treia intalnire a partenerilor au participat un numar de 44 persoane - comuna Surani  
LA nivelul teritoriului microregiunii s-au distribuit materiale de informare si promovare prezentate in tabelul de mai jos :

Materiale promovare/informare/publicitate	de	Nr Buc
<b>mape prezentare</b>		30
<b>bloc-notes A5</b>		50
<b>Pix personalizat</b>		200
<b>Flyere 1/3 A4</b>		1800
<b>broșuri</b>		30
<b>Banner 1.2mx3.6m</b>		6
<b>afișe A3</b>		30