

CAPITOLUL VIII: Descrierea procesului de implicare a comunităților locale în elaborarea strategiei

62

Grupul de Acțiune Locală PLAIURI PRAHOVENE a prevazut urmatoarele activitati care au fost realizate, integral in perioada 15.02.2016 - 10.03.2016 conform cererii de finanatze si a graficului de implementare:

- o activitate de informare la nivelul fiecărei UAT din cadrul teritoriului;
- o activitate de animare-consultare la nivelul fiecărei UAT din cadrul teritoriului;
- trei întâlniri ale partenerilor la nivelul teritoriului, în UAT reprezentative.

Activitățile de informare au fost realizate în fiecare localitate si au constat în:

- informare publică privind organizarea activitatilor de consultare si animare a teritoriului

- diseminarea informatilor relevante privind necesitatea si oportunitatea intocmirii Strategiei de Dezvoltare Locala precum si necesitatea implicarii in mod activ a actorilor locali la elaborarea acesteia .

- constientizarea opiniei publice ,a mediului de afaceri,a fermierilor , a institutiilor publice si a societatii civile asupra oportunitatilor oferite de elaborarea unei Strategiei de Dezvoltare Locala si implementarea acesteia prin PNDR 2014-2020.

- distribuirea de flyere, lipirea de afișe și amplasarea de bannere,:

- La prima intalnire Cămin Cultural comuna Surani unde au fost distribuite 100 buc flyere,3 buc afișe, amplasat 1 banner. -41participanti

- La a doua intalnire Cămin Cultural comuna Pacureti -unde au fost distribuite 150 buc flyere, 4 buc afișe, amplasat 1 banner.- 41 participanti

- La a treia intalnire Cămin Cultural comuna Podenii Noi -unde au fost distribuite 430 buc flyere, 8 buc afișe, amplasat 1 banner-41 participanti

- La a patra intalnire Cămin Cultural comuna Apostolache -unde au fost distribuite 170 buc flyere,4 buc afișe, amplasat 1 banner - 42 participanti

- La a cincea intalnire Camin Cultural comuna Chiojdeanca -unde au fost distribuite 120 buc flyere,3 buc afișe, amplasat 1 banner -46 participanti

- La a sasea intalnire Cămin Cultural comuna Sangeru -unde au fost distribuite 480 buc flyere, 8 buc afișe, amplasat 1 banner -44 participanti

Activitățile de informare au fost completate cu o caravana de informare în fiecare localitate, prin distribuirea de materiale promoționale.

Actiunile de animare-consultare :

In cadrul activitatilor de animare s-au abordat problemele locale sub toate aspectele lor ; dezvoltare economica ,coeziune sociala, imbunatatirea calitatii vietii in spatiul rural, crearea de locuri de munca, aspecte realizabile prin intermediul Strategiei de Dezvoltare Locala a potentialului Grup de Actiune Locala „ PLAIURI PRAHOVENE ”

Cu aceste ocazii s-a stabilit , dezbatut si realizat :

- promovarea in teritoriu a importanteii participarii intr-o structura de tip GAL si a importanteii Strategiei de Dezvoltare Locala pentru teritoriu.

- identificarea persoanelor /actorilor locali care sa-au implicat in elaborarea strategiei.

- Consultarea/analizarea impreuna cu actorii locali , a potentialelor proiecte ce pot fi realizate prin PNDR in baza Strategiei de Dezvoltare Locala ,prezentarea PNDR .

- identificarea unor solutii locale creative pentru problemele existente in fiecare UAT si la nivel zona - GAL

- discutii interactive tematice intre participanti ,

- dezbateri publice tematice organizate intre animator , membrii parteneriatului , reprezentanti ai comunitatii locale ,fermieri pentru a se identifica problemele si pentru a se lua in considerare sugestiile si recomandarile acestora ,

• consultarea reprezentantilor din diferite domenii de activitate, invatamant/sanatate/ agricultura/IMM/minoritati/ sectorul public , privind implicarea acestora in procesul de elaborarea a Strategiei de Dezvoltare Locala si implementarea acesteia prin PNDR 2014-2020.

- aplicarea de chestionare

Desfasurarea actiunilor de animare si consultare au avut ca rezultat :

- identificarea persoanelor / actorilor locali care s-au implicat în elaborarea Strategiei de Dezvoltare Locală,
- identificarea unor soluții pentru problemele existente în fiecare UAT și la nivel de zonă Gal,
- culegerea informațiilor relevante pentru elaborarea SDL,
- identificarea potențialelor proiecte ce pot fi realizate la nivel de localitate.
- identificarea soluțiilor pentru nevoile de dezvoltare ale teritoriului si transpunerea acestora in SDL pe baza abordării de jos în sus
- eloborarea analizei diagnostic a teritoriului
- Stabilirea nevoilor din teritoriu
- analiza SWOT - pornind de la informațiile obținute, s-au vor identificat principalele puncte tari/slabe (interne teritoriului) și oportunități/amenințări (externe teritoriului)

GRUPURI DE LUCRU

In cadrul grupurilor de lucru au dezbatute in perioada 26.02.2016-10.03.2016 rezultatele analizei diagnostic si a anliziei SWOT / fisele masurilor propuse si tematice cu privire la :

- „MEDIU SI CLIMA „
- „COMPETITIVITATEA IN AGRICULTURA ”
- „DEZVOLTAREA IMM SI CREAREA DE LOCURI DE MUNCA „
- „ASOCIERE - ,COOPERARE -INOVARE”
- „PATRIMONIUL CULTURAL SI NATURAL INCLUSIV TURISMUL RURAL”
- „OPORTUNITATI DE FINANTARE „
- au fost dezbătute problemele identificate pe parcursul procesului de animare și consultare a teritoriului în elaborarea Strategiei de Dezvoltare Locală si au fost propuse solutii;
- au fost analizate riscurile, oportunitatile si perspectivele de dezvoltare ale zonei GAL Plaiuri Prahovene ; au fost identificate solutiile ,a fost prezentat planul financiar

La prima intalnire a partenerilor au participat un numar de 41 persoane-comuna Sangeru
 La a doua intalnire a partenerilor au participat un nuar de 40 persoane-comuna Podenii Noi
 a treia intalnire a partenerilor au participat un numar de 44 persoane - comuna Surani
 LA nivelul teritoriului microregiunii s-au distribuit materiale de informare si promovare prezentate in tabelul de mai jos :

Materiale promovare/informare/publicitate	de	Nr Buc
mape prezentare		30
bloc-notes A5		50
Pix personalizat		200
Flyere 1/3 A4		1800
broșuri		30
Banner 1.2mx3.6m		6
afișe A3		30